

1. 网站基础建设

网站基础建设是SEO优化的前提，包括域名注册、服务器搭建、网站程序开发等。确保网站能够快速加载、安全稳定运行，并具备良好的用户体验。

2. SEO策略制定

制定SEO策略是优化的关键，包括关键词研究、竞争对手分析、网站内容规划等。明确目标受众和核心关键词，制定合理的优化方案。

3. 网站内容优化

网站内容优化是SEO优化的核心，包括标题优化、内容撰写、HTML/CSS代码优化等。确保内容高质量、原创性强，并符合搜索引擎的抓取规则。

4. 外链建设

外链建设是提升网站权威性和排名的重要手段，包括友情链接、内容营销、社交媒体推广等。通过高质量的外链建设，提升网站的搜索引擎排名。

外链建设是提升网站权威性和排名的重要手段，包括友情链接、内容营销、社交媒体推广等。通过高质量的外链建设，提升网站的搜索引擎排名。

5

PT